

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

■ ALTIN SMART-i

■ MAPFRE Sigorta

■ MAPFRE Acente Portalı (MAP)

MAPFRE Sigorta, acentelerinin dijital ihtiyaçlarına yanıt vermek ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla Mapfre Acente Portalı'nı (MAP) 2023 yılında yeniden hayata geçirdi. Kullanıcı geri bildirimleriyle şekillenen portal, poliçe üretimi, kampanya yönetimi, tahsilat, performans takibi gibi birçok süreci tek platformda birleştirerek hızlı, kolay ve etkili çözümler sundu. "Kolay Ekranlar" ile poliçeler dakikalar içinde üretilebilir hale gelirken, "Kampanyamatik" ve "Kişiselleştirilmiş Video"



modülleriyle acentelerin motivasyonu ve satış gücü artırıldı. Sosyal Medya Kütüphanesi, MAPFRE Akademi ve Talep Sistemi gibi modüller sayesinde iş süreçleri sadeleşti ve bağlılık güçlendi. Platform aynı zamanda etkileşimi artırmak adına Şanslı Cuma, Haberler ve Liderler Kulübü gibi sosyal içeriklerle zenginleştirildi.

Projenin etkisi kısa sürede görüldü. 2023'te IPSOS Acente Memnuniyet Skoru 59'dan 2024'te 64'e yükseldi. 2025'in ilk yansında MAPFRE Sigorta yüzde 55.2 büyürken, özellikle trafik ve tamamlayıcı sağlık sigortası branşlarında dikkat çekici artışlar yaşandı.

MAP, kullanıcı odaklı yaklaşımı ve güçlü dijital altyapısıyla, sadece bir işlem ekranı değil; acentelerin stratejik iş ortağı ve dijital yol arkadaşı haline geldi.

■ ALTIN SMART-i

■ SoftPower

■ EksperX

EksperX, sigorta sektöründeki ekspertiz süreçlerini uçtan uca dijitalleştirerek tüm paydaşları (ekspertiz ofisleri, sigorta şirketleri, servisler, tedarikçiler) tek bir platformda buluşturan Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli ekspertiz otomasyon sistemi.

Süreçteki zaman kaybı, yüksek maliyet, veri doğruluğu sorunları ve manuel işlemleri ortadan kaldırmayı hedefleyen sistem, 15 saniyede ön rapor üretimi, yapay zekâ ile belge okuma, sesli komutlar ve WhatsApp Chatbot gibi yenilikçi modüller



sunuyor. EksperX sayesinde dosya kapanış süresi yüzde 50 azalırken, hata oranı yüzde 90 düştü, maliyetlerde yüzde 70'e varan tasarruf sağlandı. Sistem, günde kapatılan dosya sayısını iki katına çıkararak üretkenliği artırdı; mobil-first ve API-first yaklaşımları sayesinde saha ve ofis süreçlerini bütünlendirdi.

Yapay zekâ modülleri arasında otomatik dosya açılışı, belge tanıma, sesli özet asistanı ve çok dilli doğal dil işleme gibi özellikler yer alıyor. 3 aylık pilot ve 6 aylık yaygınlaştırma süreci sonunda 50'den fazla ofiste başarıyla uygulandı, sektörel standardizasyon için güçlü bir temel oluşturdu. EksperX, sadece bir dijital platform değil; sektörün geleceğine yön veren, kaliteyi standardize eden ve tüm paydaşlar için şeffaf, hızlı, düşük maliyetli bir ekspertiz modeli sunan öncü bir teknolojik çözüm olarak öne çıkıyor.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Garanti BBVA Emeklilik

■ Mobil Uygulama Üzerinden Prim İadeli Hayat Sigortası Satışı

Garanti Emeklilik, dijitalleşme stratejisi doğrultusunda Prim İadeli Hayat Sigortası ürününü 25 Haziran 2025 itibarıyla Garanti BBVA Mobil uygulamasına taşıdı. Bu yenilikçi adımla birlikte müşteriler, hızlı ve kolay bir şekilde mobil uygulama üzerinden hayat sigortası yaptırabiliyor. Üstelik sigortadan faydalanmamaları durumunda, ödedikleri primleri döviz endeksli olarak geri alma avantajına sahip oluyorlar.



Projeyle amaçlanan; müşterilere şubeye gitmeden işlem yapabilecekleri, sade ve kullanıcı dostu bir dijital deneyim sunmak ve sigortacılık hizmetlerini herkes için erişilebilir hale getirmektir. Garanti BBVA Teknoloji iş birliğiyle güçlü altyapı üzerinden hayata geçirilen bu proje, kullanıcıların hayat sigortası alışkanlıklarını dönüştürmeyi hedefledi.

Daha önce BES, Çocuklara BES ve bazı risk ürünlerini mobil ortama taşıyan Garanti Emeklilik, bu projeye dijital sigortacılıkta önemli bir adım daha attı.

Kısa sürede alınan olumlu geri bildirimler ve dijital kanallar üzerinden gelen yoğun ilgi, projenin başarısını ortaya koydu. Müşteriler artık daha kolay erişimle kendilerini ve sevdiklerini finansal güvence altına alabiliyor.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Informax

■ Yapay Zekâ Destekli Bedeni Hasar Platformu

Informax, trafik kazaları sonrası oluşan ölümlü ve yaralanmalı durumlarda tazminat süreçlerini dijitalleştiren, yapay zekâ destekli bir platform. Hak sahiplerinin tazminatlarına daha hızlı ulaşmasını sağlarken, kurumlar arası veri paylaşımını kolaylaştırıyor ve süreçleri şeffaf hale getiriyor.

Proje, uzun ve karmaşık bürokratik süreçlerin mağduriyetlere yol açtığı mevcut yapıya çözüm olarak geliştirildi. Yapay



zekâ teknolojileriyle kaza raporlarının analizi, tazminat hesaplamaları ve hasar tespiti gibi işlemler otomatikleştirildi.

Platform; emniyet, hastane, sigorta ve adli tıp kurumlarıyla gerçek zamanlı veri entegrasyonu sunuyor. Cloud-native mimari, mikroservis yapısı, NLP, makine öğrenmesi ve computer vision modülleriyle donatıldı. KVKK uyumluluğu, blokzinciri entegrasyonu ve çok katmanlı güvenlik yapılarıyla yüksek veri güvenliği sağlıyor.

Sonuç olarak dosya işlemleri hızlanıyor, hata payı azalıyor, kurumsal verimlilik ve vatandaş memnuniyeti artıyor. Informax, teknolojiyi toplumsal fayda için kullanan, Türkiye'nin trafik güvenliği ve adalet sistemine dijital dönüşüm kazandıran öncü bir proje olarak konumlandırılıyor.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Payten

■ Sigorta Sektöründe Dijital Tahsilatın Akıllı Dönüşümü

Fiba Sigorta, dijitalleşme stratejisi kapsamında Payten Payment Gateway entegrasyonu ile tahsilat altyapısını modernize etti. PCI DSS Seviye 1 uyumlu, tokenizasyon destekli altyapı; smart switch teknolojisi, BIN bazlı aksiyon yönetimi ve kart yönlendirme özellikleriyle güvenli, kesintisiz ve verimli bir tahsilat deneyimi sundu.

Kayıtlı kart kullanımında ilk yılda yüzde 524 artış elde edilirken, tekrarlayan ödemelerde büyük ivme kazanıldı. Çok ka-



nal tahsilat süreçlerinin tek platformda merkezileştirilmesiyle işlem adedi yaklaşık 10 kat, başarılı işlem sayısı ise yaklaşık 20 kat arttı.

Smart switch teknolojisiyle kartlar, komisyon avantajı sunan POS sistemlerine yönlendirildi; BIN bazlı aksiyonlarla riskli işlemler anında yönetildi. PCI DSS sertifikalı kart saklama altyapısı sayesinde tek tıkla ödeme imkanı sağlandı.

Gelişmiş raporlama, anlık izleme ve 7/24 teknik destekle operasyonel verimlilik ve hizmet kalitesi artırıldı. Proje, manuel işlemleri ortadan kaldırarak doğrudan gelir artışı, maliyet tasarrufu ve müşteri bağlılığı sağladı.

Bu dijital dönüşüm, sigorta sektöründe regülasyona uyumlu, sürdürülebilir ve ölçeklenebilir ödeme altyapılarının yaygınlaşmasına öncülük etti; dijital ekonomiye katkı sundu ve sektöre uzun vadeli rekabet avantajı kazandırdı.

EKOSİSTEM GELİŞTİREN İŞ BİRLİKLERİ

■ ALTIN SMART-i

■ Allianz Sigorta

■ HackZone by Allianz

Allianz Sigorta tarafından 2020'de başlatılan HackZone, Türkiye sigorta sektörünün ilk açık inovasyon programı olarak 2025'te beşinci dönemini tamamladı. Program; yapay zekâ, üretken zekâ, dijital sağlık, finansal danışmanlık, iklim teknolojileri gibi öncelikli alanlarda girişimlerle iş birliği yaparak sektöre yenilik kazandırıyor.

HackZone, sadece bir inovasyon süreci değil; aynı zamanda Allianz uzmanlığıyla startup çevikliğini buluşturan, sektöre



çözüm odaklı yeni iş modelleri sunan güçlü bir iş birliği platformu. Bugüne kadar 600 girişim değerlendirildi, 46'sı programa dahil edildi, 26 girişim sigorta sektöründe ilk iş birliğini HackZone ile yaptı. Toplam yatırım tutarı 15.5 milyon doları aştı.

Program sayesinde 34 PoC geliştirildi, 7'si aktif olarak hayata geçirildi. B2Metric ile uygulama deneyiminin yüzde 80'i takip edilirken, Orbina AI ile büyük dil modeli Türkçeleştirme sürecinde cevap oranı yüzde 83'e ulaştı. Laska ile yapılan çevresel iş birliğinde 14 bin 240 kg lastik dönüştürülerek 16 milyon 376 bin m³ (metreküp) suyun kirlenmesi önendi.

HackZone, Allianz'ın dijital dönüşümünü hızlandırmakla kalmayıp, sigorta sektörünün inovasyon kapasitesini artıran, sürdürülebilir değer yaratan öncü bir platform haline geldi. →

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Ensight

■ Akıllı Analitik ile Dijital Dönüşüm

Ensight ve Eureka Sigorta iş birliğiyle geliştirilen bu proje, Microsoft Fabric ve Copilot teknolojilerini entegre ederek veri analitiğinde yeni bir dönemin kapılarını araladı. Hassas olmayan verilerin güvenli biçimde merkezi yapıya taşınması ve Copilot ile doğal dilde raporlama imkanı sayesinde, kullanıcılar, teknik bilgiye ihtiyaç duymadan veriye erişip analiz yapabiliyor.

Kurulan platform, satış ve kârlılık raporlarının doğal dil ile

sorgulanmasına olanak tanıyor, rapor üretim sürelerini azaltıyor ve veri bilimi projelerine sağlam bir zemin hazırlıyor. Copilot entegrasyonu sayesinde kullanıcı memnuniyeti yüzde 80'e ulaştı; teknik bilgisi sınırlı kullanıcıların yüzde 60'ı ilk 3 ayda doğal dil sorgulama aktif biçimde kullanmaya başladı.

Projede Microsoft Fabric ile güvenli altyapı oluşturulurken, Power BI üzerinden görselleştirme süreçleri yürütüldü. Copilot desteğiyle yapay zekâ tabanlı analiz mümkün hale geldi. Teknik ekiplerin iş yükü düşerken, onların stratejik projelere odaklanması sağlandı.

Bu yenilikçi yaklaşım, Eureka Sigorta'nın dijitalleşme stratejisini ileriye taşıyarak sektörde yapay zekâ tabanlı analitik dönüşümde öncü bir konuma ulaşmasını sağladı.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Fibasigorta

■ Yeni Nesil Gömülü Sigortacılık

Fiba Sigorta, bankacılık, telekom, teknik servis, e-ticaret gibi sektörleri bir araya getiren çok paydaşlı ekosistemle gömülü sigortacılık modelini hayata geçirdi. Bu model sayesinde sigorta, ürün ya da hizmet satın alındığı anda devreye girerek müşteriye minimum çabayla maksimum koruma sunuyor.

EasyCep, Yenilio gibi markalarla yapılan iş birlikleri ve QR kodlu dijital teklif süreçleri sayesinde sigorta, teknik destek, banka kanalları ve çağrı merkezleri üzerinden hızlı ve belge gerektirmeden erişilebilir hale getirildi. Ayrıca ihtiyaç kredisi entegrasyonu, sigortalama sürecini hızlandırdı.

Proje 2 yılda 303 bin 593 kişiye ulaşıp 385 milyon TL prim üretirken, Fibasigorta sektörün 5. büyük şirketi konumuna yükseldi ve yüzde 5 pazar payı elde etti. Mobil uygulama kullanımı oranı ise bir yılda yüzde 110 arttı.

Gömülü sigortacılık, yalnızca ürün değil, yenilikçi iş modeli ve dağıtım stratejisi olarak da sektörde dönüştürücü oldu.

■ BRONZ SMART-i

■ Sigortaladim.com

■ InsureMyTesla

Sigortaladim.com; Tesla Türkiye, Allianz, Indeez ve Beloy iş birliğiyle Tesla kullanıcılarına özel, tamamen dijital bir sigorta platformu geliştirdi. InsureMyTesla ile teklif alma, poliçe satın alma ve hasar yönetimi süreçleri fiziksel evrak olmadan, tamamen online gerçekleştiriliyor. Batarya, şarj altyapısı ve siber güvenlik gibi Tesla'ya özgü riskleri kapsayan Ekonomik, Standart ve Süper olmak üzere üç paket sunuluyor.

Proje, 11 bin kullanıcıya ulaşarak 3 bin poliçe üretimi sağladı ve sigorta satışlarında yüzde 20 artış yakalandı.

Başlatılma gerekçesi olarak elektrikli araçlara özel ihtiyaçların geleneksel sigortacılıkla karşılanamaması gösterildi. Dijital platform üzerinden kullanıcılar hızlı teklif alırken, çağrı merkezi ortalama 20 saniyede yanıt veriyor, hasar dosyaları 1 iş günü içinde işleniyor. Proje sayesinde müşteri memnuniyeti sektör ortalamasının üzerine çıktı.

InsureMyTesla, Türkiye'de Tesla kullanıcılarına özel geliştirilen ilk ve tek dijital sigorta deneyimini olarak pazarda fark yarattı, operasyonel verimliliği ve müşteri etkileşimini önemli ölçüde artırdı.

EN İNOVATİF ÜRÜN

■ ALTIN SMART-i

■ Bereket Emeklilik ve Hayat

■ Doktorum Benimle Acil Sağlık Sigortası

Bereket Sigorta'nın hayata geçirdiği "Doktorum Benimle Acil Sağlık Sigortası", Türkiye için bir ilk konumunda. Acil sağlık teminatlarına ek olarak uzaktan doktor görüşmesi, yerinde ve evde laboratuvar hizmetleri ile SGK onaylı e-reçete imkanı sunan dijital bir sağlık sigortası çözümü.

6-70 yaş arası bireylere yönelik geliştirilen bu ürün, sigortalıların hastaneye gitmeden 7/24 erişim sağlayabildikleri platformlar üzerinden doktor, psikolog ve diyetisyen desteği almasına olanak tanıyor. Online randevu sistemi ve kolay sa-

tın alma altyapısıyla kullanıcı deneyimini üst seviyeye taşıyan ürün, sağlık sigortacılığında dijital dönüşümün öncüsü olarak konumlanıyor.

Projenin başlatılma gerekçesi olarak, sigortalıların acil durumların ötesinde günlük sağlık ihtiyaçlarına da hızlı erişim sağlaması, sağlık harcamalarının artması ve dijital sağlık hizmetlerine talebin yükselmesi gösteriliyor. Ürün, SGK uyumlu e-reçete sistemi ve laboratuvar hizmetleriyle sektörde fark yaratan yenilikçi bir model sunuyor.

Bu projeye, sigortalıların sağlık hizmetlerine erişim hızı ve memnuniyeti ciddi oranda arttı; hastaneye gitme zorunluluğu azalırken, operasyonel verimlilik yükseldi. "Doktorum Benimle", sağlık sigortasını yalnızca acil durum teminatı olmaktan çıkarak yaşam kalitesini artıran bir hizmet modeli haline geldi.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Allianz Sigorta

■ Dijital Sağlık

Allianz Türkiye, sağlık sigortalılarının hızlı, kolay ve mekândan bağımsız sağlık hizmetlerine erişimini sağlamak amacıyla "Allianz Dijital Sağlık Platformu"nu hayata geçirdi. Allianz'ın uygulaması üzerinden erişilen bu platform, 10'dan fazla branşta uzman doktorla görüntülü görüşme, e-reçete, diyetisyen, psikolog ve fizyoterapist hizmetleri sunuyor. Yenilikçi modüllerle desteklenen platform, "Dr. Allianz'ın Sana Tavsiyesi Var" ile kişiye özel sağlık yönlendirmeleri, 7/24 tıbbi danışmanlık ve semptom sorgulama gibi araçlarla dijital sağlık ekosistemini

tamamlıyor. Kullanıcı dostu arayüzü ve güvenli iletişim altyapısıyla sadece bir tele-sağlık hizmeti değil, uçtan uca dijital müşteri deneyimi sunan bir model.

Proje, sağlık hizmetlerine erişimde zaman kaybı, salgın riski ve işten zaman ayırma zorluğu gibi sorunları çözmeyi hedefleyerek kullanıcıların dijital platformlar üzerinden ihtiyaçlarına hızlı yanıt veriyor. İş birliği yapılan sağlık profesyonelleri ve teknoloji ortaklarıyla tasarlanan platform, sigortalıların ihtiyaçlarını etkin şekilde karşılıyor.

Sonuç olarak, platform kullanıcılarının yüzde 95'i 6 ay boyunca hastaneye gitme ihtiyacı duymadı, dijital sağlık modüllerine olan ilgi hızla arttı, uygulama memnuniyet skorları yüksek gerçekleşti. Uzaktan sağlık randevuları önceki yıla göre yüzde 70 artarken, platform Allianz'ın hayat boyu sağlık partneri vizyonunu güçlü şekilde destekledi.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Ekmob

■ Gocust - Yapay Zekâ Destekli Satış Otomasyonu

Sigorta sektöründe saha satış ekiplerinin karşılaştığı hazırlıksızlık, not eksikliği ve müşteri takibindeki yetersizlikleri gidermek amacıyla geliştirilen Gocust, sektöre özel mobil öncelikli satış gücü otomasyonu.

Geleneksel CRM'lerden farklı olarak, yapay zekâ agentları sayesinde satışçıya görüşme öncesi kritik müşteri bilgilerini saniyeler içinde özetleyip hazırlık desteği verirken, görüşme sonrası notları analiz ederek toplantı özeti, görev ve takvim önerileri sunuyor. Uygulama, satışçıların portföylerini harita üzerinde görüntülemesini, yeni müşteri fırsatlarını keşfetme-

sini ve ekibiyle anlık iletişim kurmasını sağlıyor. Yöneticiler ise anlık panellerle sahadaki performansı izleyip etkin koçluk yapabiliyor.

Proje, geleneksel CRM sistemlerinin satış sürecinin sadece sonuçlarını raporlayıp, sürecin görünürliğini sağlamamasına çözüm getirmeyi hedefledi. Gocust, tüm veriyi tek merkezde toplayarak satışçının işini kolaylaştırmaya odaklandı; multi-agent yapay zekâ ile satış sürecini uçtan uca destekleyerek süreçlerin şeffaf ve ölçülebilir olmasını sağladı.

Uygulama, sigorta acente ve direkt satış ekiplerinde yoğun kullanıma girdi. Core sistemi entegrasyonu ile teklif, poliçe ve tahsilatlar tek platformda yönetildi; konum tabanlı yeni müşterilerle fırsatlarıyla saha aktiviteleri arttı. Sonuçta müşteri takibinde yüzde 40 iyileşme, veri giriş süresinde yüzde 60 azalma ve müşteri memnuniyetinde yüzde 25 artış sağlandı. Proje, satış organizasyonlarında dijitalleşme ve yapay zekâ destekli koçluk kültürünün öncüsü oldu.

■ BRONZ SMART-I

■ Türkiye Hayat Emeklilik

■ Cash Flow Forecasting Platform



Nakit Akışı Tahmin Platformu (CFP), finansal planlamada manuel süreçlerin yol açtığı zaman kaybı ve hata risklerini yapay zekâ destekli modellemeyle ortadan kaldıran yenilikçi bir çözüm olarak tasarlandı. Geleneksel yöntemlerin yoğun manuel varsayım ve parametre tanımlarına bağımlılığı, CFP ile tamamen otomatik iş akışına dönüştü. İptal, masraf ve ölüm oranları gibi kritik varsayımlar platform içinde dinamik olarak hesaplanırken,

gerçekleşen ve beklenen nakit akışları her dönem otomatik karşılaştırılarak varsayımlar optimize ediliyor. Bu sayede doğruluk ve güncellik sağlanıyor. Projeyle manuel süreçlerde toplamda 10 gün süren ve 3 personel gerektiren nakit akışı tahminleri, yapay zekâ destekli otomasyon sayesinde saatler içinde tamamlanabiliyor. Entegre veri toplama ve ETL süreçleriyle finansal ve operasyonel veriler hızlıca işleniyor, veri doğrulama ve hata tespit mekanizmaları güvenceyi artırıyor. Kullanıcı dostu ara yüz ve esnek raporlama yapısıyla karar alma süreçleri hızlanıyor. CFP, manuel hataları azaltıp finansal doğruluğu artırırken, operasyonel verimliliği yükseltti ve IFRS17 raporlamasına katkı sağladı. Şirketin rekabet avantajını güçlendiren platform, nakit akışı yönetiminde teknoloji odaklı dönüşümün öncüsü oldu.

EN İYİ ALTYAPI

■ ALTIN SMART-I

■ TÜRKİYE SİGORTA

■ MARİNA: TÜRKİYE SİGORTA BÜTÜNLEŞİK VERİ PLATFORMU



Marina, Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik'in tüm veri kaynaklarını tek noktada toplayarak ileri veri analitiği ve yapay zekâ uygulamalarına uygun hale getiren, sigorta sektöründe öncü bir bütünleşik veri platformu.

1 PB (petabayt) veri kapasitesine sahip büyük veri gölü mimarisiyle bin 700'den fazla tablo ve 150 milyar satırlık kayıt, gerçek zamanlı olarak sistemde analiz edilebiliyor. Günlük 2

bin 500 sorgu performansına ulaşan platform, yıl sonunda 15 bin sorguya kadar çıkacak şekilde ölçeklendi.

Farklı sistemlerde yer alan müşteri, poliçe, hasar ve teklif verileri; çağrı merkezi görüşmeleri, mobil kullanım verileri ve kamuya açık içeriklerle entegre edilerek vektör veri tabanı altyapısıyla gelişmiş analizler yapılmasına olanak sağlandı. "Veri yönetişimi" ve "veri sözlüğü" katmanlarıyla veri kalitesi ve tutarlılığı güvence altına alındı, Pusula Sigortacılık ve CRM sistemlerine merkezi arama motoru entegre edildi.

Marina sayesinde müşteri bilgileri tekil bir çatı altında toplandı; çapraz satış fırsatları, kişiselleştirilmiş hizmetler ve yeni ürün geliştirme süreçleri ivme kazandı. 5V büyük veri kriterlerini karşılayan yapı, sigorta sektöründe veri entegrasyonu ve analitik kabiliyetler açısından bir ilk olma özelliği taşıyor.

■ ALTIN SMART-I

■ Paywall

■ Sigorta Tahsilat Orkestrası



Paywall Sigorta Tahsilat Orkestrası, sigorta şirketlerinin ödeme alma süreçlerini uçtan uca dönüştüren, sektöre özel geliştirilmiş bir tahsilat altyapı platformu. Tek entegrasyonla 135'ten fazla ödeme hizmeti sağlayıcısına erişim imkanı sunan platform, POS çeşitliliğini tek bir merkezden yönetme, komisyon maliyetlerini optimize etme ve tahsilat oranlarını artırma gibi kritik avantajlar sağlıyor. Fiziksel POS, kampanyalı POS, valörlü POS gibi farklı sistemlerden gelen veriler tek bir panel üzerinden izlenebiliyor.

Başarısız ödemeler akıllı yönlendirme mekanizması sayesinde farklı POS'lara yönlendirilerek başarıya ulaşıyor.

Kart saklama çözümleri Paywall ve Masterpass altyapıları üzerinden sunuluyor, böylece müşteri deneyimi hızlanıyor ve tahsilat performansı artıyor. Şirketler ve acenteler, bilgisayar veya cep telefonu aracılığıyla güvenli tahsilat işlemleri gerçekleştirebiliyor ve bilişim ve operasyon ekiplerinin iş yükü belirgin biçimde azalıyor. Ekspertus, Vizyoneks, SFS gibi sektörün önde gelen altyapı sağlayıcılarıyla entegrasyonu tamamlanan Paywall Orkestrası, 5 milyar TL'yi aşkın prim hacmi üzerinde test edilerek milyonlarca liralık tasarruf ve ciro artışı sağladı. Tüm ödeme süreçlerini tek ara yüzde toplayan yapı, şirketlere ileri düzey veri hakimiyeti, gerçek zamanlı alarm mekanizmaları ve gelişmiş raporlama sunarak tahsilat süreçlerini akıllı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuştu.

■ GÜMÜŞ SMART-I

■ SFS

■ InsureMind



SFS InsureMind, sigorta sektörünün bilgiye dayalı manuel işleyişini yapay zekâ ile dönüştürmeyi hedefleyen; Türkiye'de sigortacılık teknolojileri açısından öncü bir dijital dönüşüm projesi. SFS'nin 30 yılı aşkın sektörel uzmanlığıyla geliştirilen bu çözüm, parametrik sigortacılıkta kullanılan tüm operatör, kural ve mantıksal yapıları yapay zekâya öğreterek, poliçe üretimi, hasar yönetimi, tahsilat ve reasürans gibi temel süreçlerde akıllı analiz, öneri ve otomasyon kabiliyeti kazandırdı.

Proje kapsamında oluşturulan dijital kurallar seti ve öğretilebilir veri modeli, insan bağımlılığını azalttı, bilgi kayıplarını önledi, kurumsal hafızayı kalıcı ve gelişen bir yapıya dönüştürdü. Geleneksel eğitim ve dokümantasyon süreçlerinin ötesine geçen bu yöntemle, ürün devreye alma süreleri kısaldı, hata oranları azaldı, iş gücü verimliliği ve teknik ekip performansı arttı. Canlıya alınan uygulamalar sayesinde poliçe adedi ve prim üretimi ciddi artış gösterdi.

Yapay zekâ ile çalışan bu akıllı sistem, kurumlara daha hızlı karar alma, süreçleri otomatize etme, yasal uyumu artırma ve müşteri deneyimini iyileştirme fırsatı sunuyor.

InsureMind, yalnızca bir yazılım çözümü değil, sigorta sektöründe sürdürülebilir dijitalleşmenin ve bilgi temelli inovasyonun temel yapı taşlarından biri olarak yorumlanıyor.

EN İYİ TUTUNDURMA, PAZARLAMA BAŞARISI

■ ALTIN SMART-I

■ AgeSA Hayat ve Emeklilik

■ AI Recommender



AI Recommender, AgeSA'nın yapay zekâ destekli kişiselleştirilmiş öneri motoru. Sigorta ve bireysel emeklilik sektöründe dijital kanallar üzerinden sunulan ilk gerçek zamanlı öneri sistemi olan proje, her müşteriye özel, bağlama duyarlı teklif ve yönlendirmelerle mobil etkileşimi derinleştirmeyi hedefliyor. Finansal geçmiş, dijital davranış ve etkileşim verilerini analiz eden yapay zekâ algoritmaları, katkı payı artırımı, toplu para yatırımı, açık vade kapama gibi stratejik aksiyonlara uygun, bireyselleştirilmiş teklifler üretiyor.

Kural bazlı sistemlerin ötesine geçen AI Recommender, öğrenen ve adapte olan bir yapıyla çalışarak hem zamanlama hem içerik açısından optimize edilmiş öneriler sunuyor. On-premise mimarisiyle veri güvenliği ve regülasyonlara tam uyum sağlandı. Projenin lansman ayındaki yüzde 10 dönüşüm oranı ile 150 milyon TL'nin üzerinde finansal katkı elde edildi. Bu oran geleneksel kampanyaların yaklaşık 3 katına denk geliyor. Ayrıca düşük değer segmentlerinde de güçlü etki yaratarak, dijital kanalların kapsayıcılığı artırıldı.

Pazarlama, veri bilimi ve BT ekiplerinin ortak geliştirdiği sistem, gerçek zamanlı entegrasyonları ve otomatik karar destek altyapısıyla ölçeklenebilir, sürdürülebilir bir çözüm sundu. AI Recommender, AgeSA'nın dijitalleşme yolculuğunda müşteri memnuniyetini, gelirleri ve rekabet gücünü artıran çarpan etkili bir inovasyon örneği.

KURUM İÇİ İNOVASYON

■ ALTIN SMART-I

■ AgeSA Hayat ve Emeklilik

■ OptiSale



OptiSale, AgeSA'nın direkt satış kanalındaki hedefleme süreçlerini yapay zekâ ile yeniden kurguladığı, sektörde ilk kez uygulanan hibrit model tabanlı inovatif bir proje. Manuel hedef belirleme yöntemlerinin saha performansıyla örtüşmemesi, bölgesel ve unvan bazlı hedefleme ihtiyacını doğurdu. İşte OptiSale bu ihtiyacı, çok boyutlu veri analizi ve makine öğrenmesiyle karşıladı. TÜİK verileri, ekonomik göstergeler, geçmiş üretim ra-

porları ve kampanya analizleri gibi çeşitli kaynaklardan toplanan veriler, kurum içinde geliştirilen "Crawl" uygulamasıyla otomatik olarak çekildi; bu veriler büyük dil modelleriyle analiz edildi. Hibrit makine öğrenmesi algoritması kullanılarak, her bir bölge ve unvan için potansiyele uygun satış hedefleri oluşturuldu. Böylece 700'e yakın satış danışmanı ve 64 yönetici için aylık olarak 3 KPI (anahtar performans göstergesi) üzerinden hedefleme yapıldı. Tüm süreç AgeSA bünyesinde kurum içi kaynaklarla geliştirildi ve uygulanabilirliği yüksek bir inovasyon modeli ortaya kondu. Sektörde benzeri olmayan bu çözüm sayesinde, insan hesaplamalarından bağımsız, veri temelli hedefleme mümkün hale geldi. Bu durum, finansal performansın sürdürülebilirliğine katkı sağlarken, AgeSA'nın sektörel liderliğini pekiştirdi.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ QNB Sigorta

■ ONO Yapay Zekâ ile İşe Alım Projesi

ONO Yapay Zeka ile İşe Alım Projesi, işe alım süreçlerini hızlandırmak, aday deneyimini iyileştirmek ve insan kaynaklarının operasyonel yükünü azaltmak amacıyla geliştirildi.

Yapay zekâ destekli sistem, pozisyon tanımlama, CV havuzu oluşturma, mülakat yapma ve raporlama süreçlerini saniyeler



içinde gerçekleştirerek işe alımı uçtan uca dijitalleştirdi. CV tarama süresi 1 saatten 1 dakikaya, mülakat süresi 30 dakikadan 5 dakikaya indi; adaylara 7/24 erişim imkanı sunuldu.

Aday havuzu oluşturma yüzde 125, mülakat sayısı yüzde 153 artarken, yapay zekâ mülakatını başarıyla tamamlayan adayların yüzde 60'ı işe alındı.

Pisano anketlerine göre aday memnuniyeti yüzde 98 olarak ölçüldü, projeye 2 HC'lik tasarruf sağlandı.

Şirket içi inovasyon yarışmasında birincilik alan proje, akademik çalışmalara da konu oldu ve QNB Sigorta'nın İK dijitalleşmesinde stratejik bir adım olarak konumlandı.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Türkiye Sigorta

■ Müşterinin Sesi Radar'dan "Değer"e

Radar İçgörü Merkezi, Türkiye Sigorta'nın müşteri odaklı dönüşüm vizyonunu hayata geçiren yenilikçi bir proje. Sosyal medya, çağrı merkezi, mobil uygulama, e-posta ve dijital asistan gibi tüm temas noktalarından gelen milyonlarca geri bildirim, yapay zekâ ve doğal dil işleme (NLP) teknolojileriyle analiz edilerek anlamlı içgörülere dönüştürüldü.



Geliştirilen platform yalnızca şikayetleri değil; memnuniyet, öneri ve beklentileri de analiz ederek müşteri deneyimini derinlemesine anlamayı sağlıyor. Radar sayesinde kampanya etkileri, ürün performansları, mobil uygulama geri bildirimleri ve müşteri talepleri gerçek zamanlı olarak takip ediliyor. Kurum içi ekipler bu iç görülerle hızlı, veriye dayalı ve stratejik aksiyonlar alabiliyor.

Bugüne kadar 3.5 milyondan fazla geri bildirim işlendi; bu sayede müşteri memnuniyeti artırıldı, çağrı merkezi verimliliği yükseltildi ve kurum içi koordinasyon güçlendirildi.

Radar, büyük veriyi değere dönüştüren ve Türkiye Sigorta'nın müşteri sesini geleceğe taşıyan stratejik bir yapı olarak konumlandı.

SOSYAL SORUMLULUK

■ ALTIN SMART-i

■ Anadolu Sigorta

■ Ormanın Gözleri

Anadolu Sigorta'nın 2022 yılında başlattığı "Ormanın Gözleri" projesi, orman yangınlarını önlemeye yönelik farkındalık oluşturmaya, yangın gözetleme altyapısını güçlendirmeyi ve sürdürülebilir orman koruma stratejileri geliştirmeyi hedefleyen kapsamlı bir kurumsal sosyal sorumluluk girişimi.

Orman Genel Müdürlüğü iş birliğiyle kurulan akıllı gözetleme kuleleri sayesinde yangınlar erken tespit edilip hızlı müda-



hale sağlanıyor.

Projenin temel çıkış noktası, iklim değişikliği nedeniyle artan yangın riskine karşı teknolojik çözümler üretmek ve toplumsal farkındalığı artırmak. 2025 yılında İstanbul, Bilecik, Muğla, Kastamonu ve İzmir'de 6 yeni kule daha faaliyete geçti. Böylelikle 2022-2025 döneminde 16 kule tamamlandı, 600 bin hektar orman alanı gözetim altına alındı ve 241 yangın erken tespit edildi.

Toplumsal etkiyi artırmak için belgesel çalışmaları, sosyal medya kampanyaları ve basın iletişimiyle 20 milyona yakın kişiye ulaşıldı. Aynı zamanda çocuklara yönelik eğitimlerle gelecek nesillerde çevre bilinci oluşturulması hedeflendi.

"Ormanın Gözleri" projesi, teknolojiyi doğayla buluşturarak çevresel, ekonomik ve sosyal açıdan sürdürülebilir fayda yaratıyor.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Zurich Sigorta Grubu Türkiye

■ Yan Yanayız

Z Zurich Foundation katkısı ve İhtiyaç Haritası iş birliğiyle 2022'de hayata geçirilen bu kapsamlı kurumsal sosyal sorumluluk projesi, afet ve krizlerden etkilenen bireylere ücretsiz ve sürdürülebilir psikososyal destek sunmayı amaçlıyor. Proje kapsamında deprem, sel ve yangın gibi afetler sonrasında hem bireysel hem toplumsal dayanıklılığı artırmak için dijital platformlar, mobil saha çalışmaları ve fiziksel merkezlerle hizmet sunuluyor.

Yan Yanayız projesiyle Hatay ve Kahramanmaraş'ta kurulan 3 Psikososyal Destek Merkezi'nde birebir ve grup seansları yürü-



tüldü, online seanslarla ülke genelinde erişim sağlandı. Kamu kurumları ve STK'larla iş birlikleri kurularak, profesyonellerin dayanıklılığını artırmaya yönelik çalışmalar yapıldı. Staj programı ile afet sonrası psikososyal destek alanında uzmanlar yetiştirilmiş, yerel kapasite güçlendirildi. Gençlerle Yan Yanayız kapsamında üniversite kulüpleri, influencer iş birlikleri, dijital farkındalık kampanyaları ve mini seriler aracılığıyla gençlere ulaşıldı, farkındalık ve psikososyal dayanıklılıkları desteklendi. 2 bin 100'den fazla kişiye doğrudan, 900 binin üzerinde kişiye dolaylı destek sunuldu. 2.8 milyon gence dijital kampanyalarla ulaşıldı. "Gençler Nasılsınız?" ile hayata geçirilen Her Anket Bir Kitap kampanyası, Zurich Sigorta Grubu Türkiye'nin bin 200 acentesi ve 3 binden fazla kişinin katılımıyla deprem bölgesinde bir kütüphane kuruldu. Proje, risk yönetimini toplumsal dayanıklılıkla birleştirerek sigortacılığın sosyal etkisini güçlendiren yenilikçi bir örnek oluşturuyor.

YENİLİKÇİ MÜŞTERİ ETKİLEŞİMİ VE DENEYİMİ

■ ALTIN SMART-i

■ Türkiye Sigorta

■ Hasarında WhatsApp'la Gücü Yanında

"Hasarında WhatsApp'la Gücü Yanında", Türkiye Sigorta'nın bireysel hasar süreçlerindeki iletişimi sadeleştirmek ve hızlandırmak amacıyla geliştirdiği yenilikçi bir dijital çözüm.

Proje kapsamında, kurumsal WhatsApp hattıyla entegre çalışan sistem sayesinde müşteriler, ek bir uygulamaya gerek duymadan hasar bildiriminde bulunabiliyor, evraklarını iletebiliyor ve süreci anlık olarak takip edebiliyor.



Hasar bildirimini sonrası veriler otomatik olarak Pusula core sistemiyle eşleştiriliyor ve doğru dosya yöneticisine yönlendiriliyor. Uygulama anlık bildirimler, gösterge panelleri, otomatik raporlamalar ve yetkilendirme sistemiyle süreçleri şeffaf, ölçülebilir ve verimli hale getiriyor.

Proje sayesinde dosya kapanış süresi 24 saatin altına düştü, belge tamamlama süreci hızlandı, birim işlem maliyeti yüzde 25 azaldı ve müşteri memnuniyetinde ciddi artış sağlandı.

Operasyonel yük düşerken, aynı kaynakla daha fazla dosya yönetimi mümkün hale geldi. KVKK ve bilgi güvenliği kriterlerine uygun geliştirilen bu çözüm, sektör genelinde dijital müşteri deneyimi ve süreç verimliliği açısından öncü bir model sunuyor.

■ ALTIN SMART-i

■ Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi (SBM)

■ Tramer360 Araç Hasar Sorgu Raporu

Tramer360 Araç Hasar Sorgu Raporu, araç alım-satım süreçlerinde şeffaflığı artırmak ve bilgi eşitsizliğini ortadan kaldırmak amacıyla Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi tarafından geliştirilen dijital bir çözüm.

Araçların hasar geçmişi, kasko bilgileri, sahiplik ve plaka değişiklikleri ile değişen parça kayıtları gibi kritik bilgiler, artık



tek ve standart bir PDF raporla sunuluyor. Sigortam360 dijital kanalları (web, mobil, web servis) üzerinden erişilebilen bu rapor; kullanıcıya zaman ve maliyet tasarrufu sağlarken, belge doğrulama özelliğiyle güvenilirlik sunuyor.

Farklı sorgu türlerinin tek bir belgede birleştirilmesiyle kullanıcılar, tek işlemle kapsamlı bilgiye ulaşabiliyor. Bu sayede ayıplı mal satışı ve haksız kazanç önlenirken, doğru fiyatlandırma ve değerlendirme destekleniyor.

Sigorta, ekspertiz ve noter işlemleri gibi süreçlerde referans belge olarak kullanılabiliyor. Kullanıcı dostu arayüz, anlık veri entegrasyonu ve iş birlikleriyle desteklenen proje, araç ticaretinde güven standardını yeniden tanımlayarak dijital dönüşime katkı veriyor.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Eureko Sigorta

■ Chatbox ve WhatsApp ile Yenilikçi Müşteri Deneyimi ve Etkileşimi



Eureko Sigorta, WhatsApp Chatbot ve WhatsApp Flows teknolojilerini sektöre ilk entegre eden şirket olarak, müşterilere poliçe yenileme, kasko teklif alma, ikame araç talebi ve hasar dosyası evrak yükleme gibi işlemleri dijital ve kesintisiz olarak sunuyor. Yapay zekâ destekli entegrasyonlar sayesinde işlemler dakikalar içinde tamamlanırken, müşteri memnuni-

yeti artmakta ve operasyonel verimlilik sağlanıyor.

Proje sonucunda NPS puanı 16 baz puan yükselirken, ZDS yenileme oranı yüzde 2'den 15'e çıktı. Chatbot üzerinden zeyil ve teklif işlemleri otomatikleşti, müşteri deneyimi yeniden tanımlandı. WhatsApp'ın yüksek penetrasyonu göz önüne alınarak başlatılan proje, mevcut altyapıyla entegre edilip kullanıcı dostu akışlarla desteklendi. Hasar süreçlerinde de müşteriler, ikame araç talebinden çekici çağırmaya, hasar bildirimi ve evrak yüklemeye kadar pek çok işlemi hızlıca gerçekleştirebiliyor.

Medya yatırımı olmadan, chatbot taleplerinin yüzde 20'si hasar işlemlerinden oluşuyor. Böylece dijital çözümlerle müşteri bağlılığı ve süreç etkinliği önemli ölçüde artırıldı.

■ BRONZ SMART-i

■ HDI Fibaemeklilik

■ Mobil Uygulama



HDI Fibaemeklilik, bireysel emeklilik ve sigorta işlemlerini tek ekrandan yönetmeyi sağlayan mobil uygulamasını hızlı, sade ve kullanıcı dostu bir arayüzle yeniledi.

Uygulama, finansal planlama araçları, kişiselleştirilmiş fon yönetimi ve ileri analiz sistemleriyle yatırım süreçlerini optimize ediyor. "Fon Dünyası", "Fon Asistanı" ve "Birikim Artış Grafiği" gibi modüller, kullanıcıların yatırımlarını kolayca

takip etmesine imkan tanıyor. Kullanıcı deneyimi ön planda tutularak geliştirilen uygulama, sektörde fark yaratırken BES ve hayat sigortası penetrasyonunun artırılmasını hedefliyor.

Performans optimizasyonu ve veri güvenliği gözetilerek tasarlanan sistem, Apple App Store'da 4.9, Google Play'de 4.8 puan alarak büyük beğeni topladı. Lansman sonrası 51 bin indirme ve yüzde 45'i yeni kullanıcı kazandıran uygulama, HDI Fibaemeklilik'in dijital dönüşüm stratejisinde önemli bir adım oldu.

Müşteri geri bildirimleriyle şekillenen bu yenilik, finansal özgürlüğe erişimde dijital kolaylık sağlıyor ve sektör standartlarını yükseltiyor.

■ BRONZ SMART-i

■ Sigortayeri

■ Poliçelerim AI



Sigortayeri Poliçelerim AI projesi, yapay zekâ desteğiyle kullanıcıların satın aldıkları poliçelere dair tüm bilgilere hızlı ve kolay erişim sağlamayı amaçlıyor.

Poliçe kapsamı, teminatlar, ikame araç süresi ve yetkili servis bilgisi gibi detaylar, tek bir soruyla yapay zekâ tarafından

analiz edilip anlaşılır şekilde sunuluyor. Bu sayede kullanıcılar sigorta süreçlerini daha hızlı, şeffaf ve kullanıcı dostu biçimde yönetebiliyor.

Proje, teknolojik altyapıyı kullanarak sigorta ihtiyaçlarına anında cevap vermek üzere hayata geçirildi.

Sigortayeri; online, mobil ve çağrı merkezi kanallarıyla geniş müşteri portföyüne ulaşıyor. 360 derece iletişim stratejisi ve inovatif yaklaşımla, "Poliçelerim" sekmesinde kullanıcı etkileşimi ve kullanım oranında belirgin artış sağlandı. Böylece sigorta deneyimi dijitalleşerek müşteriye değer katan yeni bir boyut kazandı.

YILIN EKİBİ

■ ALTIN SMART-i

■ Quick Sigorta

■ QTeam Mobil Deneyim Merkezi



Quick Sigorta, sigortacılığı sahaya taşıyan yenilikçi yaklaşımını QTeam projesiyle hayata geçirdi. QTeam; QTruck, QKaran ve Quick Routes mobil deneyim merkezleri aracılığıyla Türkiye'nin dört bir yanında festival alanlarından üniversitelere, açılış törenlerinden iş dünyası buluşmalarına kadar geniş kitlelere ulaştı. Quick Sigorta, etkinlikler sayesinde marka bilinirliğini güçlendirirken müşteri erişimini artırdı ve yerel

ekonomilere katkı sağladı. QTeam, Quick Sigorta'nın sahada-ki inovatif yüzü olarak, sürdürülebilir toplumsal ve ekonomik etki yaratan bir model sundu. Proje, Quick Sigorta'yı sadece sigorta hizmeti sunan değil, hayatın her anında toplumsal ve ekonomik değer üreten bir marka olarak konumlandırdı.

QTeam, Quick Sigorta'nın sahadaki uygulama aracı olarak görev aldı. Festival alanları, üniversiteler, açılış törenleri ve iş dünyası buluşmalarında Quick Sigorta ekibi, birebir müşteri etkileşimi, ürün tanıtımı ve deneyim paylaşımları gerçekleştirdi. Süreç boyunca ziyaret edilen lokasyon sayısı, birebir temas oranı, sosyal medya etkileşimi ve müşteri kazanımı ölçüldü. Etkinlikler sonucunda Quick Sigorta'nın satış kanallarında ve pazar payında kayda değer artış sağlandı; marka bilinirliği ve müşteri bağlılığı güçlendi.

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ Türkiye Sigorta

■ Türkiye'nin Her Yerinde, Her An Öğrenme



Türkiye Sigorta Gelişim Müdürlüğü saha ekibi, 2024 yılında toplam 90 bin 736 saatlik kapsamlı bir eğitim programı uyguladı. Bu eğitimlerin 40 bin 430 saati sınıf içi, 8 bin 587 saati online, 41 bin 719 saati ise iş ortakları ve paydaşlara yönelik olarak düzenlendi. Program, Türkiye'nin farklı şehirlerinde saha çalışanlarına kişi başı ortalama 51 saat, paydaşlara ise 22 saat eğitim vererek geniş bir kapsama ulaştı. Projede amaç, çalışanların teknik bilgiyle birlikte dijitalleşme, iletişim, liderlik ve müşteri odaklılık gibi stratejik yetkinliklerini geliştirmekti. Değişen sigorta sektörüne uyum sağlamak ve kurumu geleceğe hazırlamak için planlanan

eğitimler, sadece bilgi aktarımı değil, aynı zamanda bireysel ihtiyaçlara göre şekillendirilmiş ve zenginleştirilmiş içeriklerle sunuldu. Eğitimler yüz yüze sınıf oturumları, interaktif dijital içerikler, podcast ve video yayınları gibi farklı formatlarda sunuldu. Saha ekibi, Ağustos 2023-Ağustos 2025 aralığında hafta sonları da dahil olmak üzere toplam 2 bin 176 saat sahada aktif destek vererek katılımcılarla birebir ilgilendi. Eğitimler Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Samsun, Trabzon, Van gibi Türkiye'nin birçok şehrinde gerçekleştirildi. Programın başarısı, düzenli değerlendirmeler ve katılımcı geri bildirimleriyle ölçüldü. Eğitimlerin kurum performansına olumlu etkisi gözlemlendi, çalışan memnuniyeti ve bağlılığı arttı. Türkiye Sigorta Gelişim Müdürlüğü, bu kapsamlı yaklaşımıyla sadece bir eğitim merkezi olmaktan çıkarak, kurumun dönüşümünde öncü bir rol üstlendi ve sürdürülebilir bir öğrenme kültürü oluşturdu.

YILIN INSURTECH'İ

■ GÜMÜŞ SMART-i

■ FaturamPara

■ Dijital Sigortacılık



FaturamPara, Türkiye'nin ilk tam dijital sigorta platformu olarak sigortacılık sektöründe köklü bir dönüşüm yarattı. 1 milyon 347 bin 228 e-fatura mükellefi işletmeye tek tıkla devlet destekli alacak sigortası, KDV iadesi, kefalet senedi ve tüm sigorta branşlarında erişim imkanı sunarak tedarik zincirlerindeki finansal riskleri minimize etti. Platform, yurtiçinde yedekli veri saklama altyapısı ve ileri şifreleme teknolojileriyle yüksek güvenlik sağlıyor. Projede talep, teklif, onay ve poliçelendirme süreçleri tamamen kapalı devre dijital ortamda yürütülüyor. Bu da sigortalı işlemlerin teminat olarak kullanılmasına olanak vererek

bankalar ve yurtdışı reasürans kaynakları için yeni, sürdürülebilir finansal modeller sunuyor. İlk KDV iadesi ve dijital kefalet senedinin Yenibosna Vergi Dairesi'ne teslim edilmesi, platformun müşteri deneyimindeki başarısını gösteriyor. FaturamPara'nın hedefi, Türk işletmelerinin sigorta süreçlerindeki zaman ve gelir kaybını ortadan kaldırıp şeffaf, erişilebilir bir sigorta deneyimi yaratmak. Bu doğrultuda, yurt içi yedekli veri altyapısı, otomatik risk analizi ve teklif sistemi, e-imza ile Kişisel Verileri Koruma Kanunu'na (KVKK) tam uyumlu işlemler geliştirildi. Kamu kurumları, reasürans şirketleri ve küresel finansal ağlarla iş birliği içinde hareket ederek sürdürülebilir tedarik zincirlerini güçlendiriyor. Sonuç olarak FaturamPara, dijital sigortacılıkta öncü bir model haline gelerek, veri güvenliği ve müşteri memnuniyetiyle sektörde fark yarattı. Şirket, IFC SME Finance Forum üyeliğiyle 190 ülkede yaygınlaşmayı ve Türkiye'yi dijital sigortacılıkta küresel merkez haline getirmeyi hedefliyor.