

Smart-i Awards Başvuru Kılavuzu

BAŞVURULAR AŞAĞIDAKİ DETAYLARLA DOLDURULMALIDIR

Yarışmaya **1 Ocak 2020 – 1 Nisan 2022** dönemi içerisinde hayata geçirilmiş projeler katılabilir. Katılımcılar bu dönem arasında başlatmış ve pilota çıkmış projelerle başvuru yapabilirler. Proje sona ermediyse son başvuru dönemi tarihine kadar elde edilen sonuçların paylaşılması beklenir.

Yarışmaya katılan her proje/ödül için başvuru formu doldurulması zorunludur.

AMAÇ, STRATEJİ, YENİLİKÇİ YÖNÜ, UYGULAMA ve BAŞARI FAKTÖRLERİ:

1. Başlatılma Gerekçesi

Amaç; Çalışma fikrini ortaya çıkaran sebepler, çalışmaya neden gerek duyulduğu bu alanda anlatılmalıdır. Çalışmanın başlatılmasına neden olan gerekçeler esas alınarak, ulaşılmak istenen hedef ve performans göstergeleri, çalışma çıktısı ürünün/hizmetin taşıdığı özelliklerle birlikte somut bir biçimde açıklanmalıdır.

Strateji; Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, çıktılar açıklanmalıdır. Amaca ulaşmak için kullanılması kararlaştırılan yöntem, araç ve/veya teknolojilerin açıkça belirtilmesi, bunlara nasıl karar verildiğinin anlatılması gerekmektedir.

Yenilikçi Yönü; Çalışma çıktısını benzerlerinden ayıran üstün yönler (karşılaştırmalı tablo haline getirilerek) vurgulanmalıdır. Ayrıca ürün/hizmet yeniliği ile doldurulan boşluklar belirtilmelidir. Katma değer, verimlilik ve rekabet gücü açısından kuruluşa olan katkısı açıklanmalıdır.

2. Uygulama, Yöntemler, İşbirlikleri

Kanal ve süreç geliştirme uygulamaları, organizasyonel değişiklikler, ürün geliştirme, müşteri yönetimi, kampanya yönetimi, iletişim, deneyimsel değişiklikler, konumlandırma, ürün portföyünde, hizmet kalitesinde yapılan değişiklikler-iyileştirmeler dahil olmak üzere, uygulama aşamasında spesifik olarak neler yapıldığı bu bölümde anlatılmalıdır. Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, incelenen parametreler, bu parametrelerin incelenmesi için kullanılan yöntemler, araçlar, yapılmış ölçümler ve çıktılar açıklanmalıdır.

Ürün – hizmet - proje birden fazla kuruluş tarafından ortaklaşa geliştirildi ise kuruluş adlarına ve işbirliği yapılan konulara detaylıca yer verilmelidir.

3. Başarı, Fayda, Sonuç

Amaç kısmında ortaya konan hedefe ulaşmak için getirilen çözümün ne kadar başarılı olduğunu somut bir şekilde ortaya koyan veriler açıkça belirtilmelidir. Çalışmanın ilgili sektör ve diğer sektörlerle katkısı açıklanmalıdır.

Çalışmanın sağladığı/sağlayacağı ekonomik getiriye ilişkin aşağıda listelenen ölçütler çerçevesinde (oransal) varsa tahmini veya gerçekleşen değerler belirtilmelidir.

- Satış Hasılatında Beklenen/Gerçekleşen Artış: Çalışma bitişinden itibaren, kuruluşun toplam satış hasılatında bu çalışma dolayısıyla artış olduysa oransal olarak belirtilmelidir.

- **Pazar Payında Beklenen/Gerçekleşen Artış:** Çalışmanın, kuruluşun mevcut ürün ve hizmetlerinden birinin veya birkaçının satışlarını arttırıcı bir sonuç doğurması (birim maliyetin düşürülmesi, verimlilik artışı, kalitenin yükseltilmesi) ve bu satıştaki artışın, kuruluşun pazar payının artmasını sağlaması sonucu ortaya çıkan artış oranıdır.

Verilerin proje öncesi ve sonrası olmak üzere karşılaştırmalı paylaşılması ve kaynak paylaşılması kuvvetle önerilir. Çalışma çıktısının; bölgelerarası gelişmişlik, istihdam gibi konularda iyileştirme sağlama potansiyeli, teknolojik bilgi birikimi, çevreye duyarlılığı vb. varsa belirtilmelidir.

Pazar payı, marka algı skoru, kârlılık, kategoriye büyütme, müşteri/ziyaretçi/kullanıcı artışı, müşteri memnuniyeti ve sadakat, müşteri değeri ve yeni ürün geliştirme başarısı gibi hedefler tanımlanmalıdır.

Çalışma sonunda başarılı olduğunu gösteren somut çıktılar belirtilmelidir. Daha iyi, daha hızlı, daha güvenli vb. ölçülemez tanımlar kullanılmamalı, müşteri artışı, verimlilik yüzdesi, vb. ölçülebilir ulaşılmış değerler verilmelidir.

Yılın Ekibi kategorisi başvuruları için **1 Ocak 2020** sonrasında bir ekip başarısı detaylı anlatılmalıdır. Bu kategori için formu doldururken şunlara dikkat ediniz: *Departman (Ekip) Başarısı*

1. Başlatılma Gerekçesi

Amaç, Strateji, Yenilikçi Yönü; Bu bölümde ekibin başarısına konu olan durum mümkün olduğunca nicelik bakımından ele alınarak doldurulmalıdır. Strateji, yenilik, yaratıcılık gibi konular detaylıca açıklanmalıdır.

2. Uygulama, Yöntemler, İşbirlikleri

Ekibin başarısına konu olan faktörler, uygulanan yöntemler, yaratılan katma değer, uygulama aşamasında spesifik olarak neler yapıldığı bu bölümde anlatılmalıdır. Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, net ortaya konulmalıdır.

3. Başarı, Fayda, Sonuç

Ekibin yarattığı başarı kriterleri net şekilde ortaya konulmalıdır. Amaç kısmında ortaya konan hedefe ulaşmak için getirilen çözümün ne kadar başarılı olduğunu somut bir şekilde ortaya koyan veriler açıkça belirtilmelidir. Departmanın/ekibin şirkete katkısı anlatılmalıdır. Ekibin ortaya koyduğu değer, sağladığı/sağlayacağı varsa ekonomik getiriye ilişkin veriler, varsa tahmini veya gerçekleşen değerler belirtilmelidir.

Verilerin ekibin katkısı öncesi ve sonrası olmak üzere karşılaştırmalı paylaşılması ve kaynak paylaşılması kuvvetle önerilir.

Kârlılık, kategoriye büyütme, müşteri/ziyaretçi/kullanıcı artışı, müşteri memnuniyeti ve sadakat, müşteri değeri ve yeni ürün geliştirme başarısı gibi hedefler varsa açıklanmalıdır. Ekibin başarılı olduğunu gösteren somut çıktılar belirtilmelidir. Daha iyi, daha verimli vb. ölçülemez tanımlar kullanılmamalıdır.

Fark Yaratanlar kategori başvurusu için **1 Ocak 2020** sonrasında şirket içinde görev aldığı bir projede fark yaratarak başarısıyla öne çıkan, bu ödülün kazanılmasına gerekçe olan faktörler detaylandırılmalıdır. Bu ödül, şirket içinde görev aldığı bir projede başarısıyla öne çıkan, potansiyeli yüksek (üst düzey yönetici kademesi dışında) 40 yaş altındaki çalışanlar içindir. Bu kategori için formu doldururken şunlara dikkat ediniz:

1. Başlatılma Gerekçesi

Amaç, Strateji, Yenilikçi Yönü; Bu bölümde başarısıyla öne çıktığı proje detaylarına yer verilmelidir. Çalışma fikrini ortaya çıkaran sebepler, çalışmanın başlatılmasına neden olan gerekçeler esas alınarak, ulaşılmak istenen hedef ve performans göstergeleri, çalışma çıktısı ürünün/hizmetin taşıdığı özelliklerle birlikte somut bir biçimde açıklanmalıdır. Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, çıktılar açıklanmalıdır. Çalışma çıktısını benzerlerinden ayıran üstün yönler vurgulanmalıdır. Ayrıca ürün/hizmet yeniliği ile doldurulan boşluklar belirtilmelidir.

2. Uygulama, Yöntemler, İşbirlikleri

Söz konusu projede kanal ve süreç geliştirme uygulamaları, organizasyonel değişiklikler, ürün geliştirme, müşteri yönetimi, kampanya yönetimi, iletişim, deneysel değişiklikler, konumlandırma, ürün portföyünde, hizmet kalitesinde yapılan değişiklikler-iyileştirmeler dahil olmak üzere, uygulama aşamasında spesifik olarak neler yapıldığı bu bölümde anlatılmalıdır. Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, incelenen parametreler, bu parametrelerin incelenmesi için kullanılan yöntemler, araçlar, yapılmış ölçümler ve çıktılar açıklanmalıdır.

Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, net ortaya konulmalıdır.

3. Başarı, Fayda, Sonuç:

Bu ödüle aday kişinin projeye/şirkete/işine olan katkısıyla yaratılan fark detaylıca aktarılmalıdır. Kişinin başarı kriterleri net şekilde ortaya konulmalıdır. Amaç kısmında ortaya konan hedefe ulaşmak için getirilen çözümün ne kadar başarılı olduğunu somut bir şekilde ortaya koyan veriler açıkça belirtilmelidir. Kişinin ortaya koyduğu değer, sağladığı/sağlayacağı varsa ekonomik getiriye ilişkin veriler, varsa tahmini veya gerçekleşen değerler belirtilmelidir. Ölçülebilir bilgiler verilmesi, işe katılan değeri çok daha net ortaya koyacaktır.

Pazar payı, kârlılık, kategoriye büyütme, müşteri/ziyaretçi/kullanıcı artışı, müşteri memnuniyeti ve sadakat, müşteri değeri ve yeni ürün geliştirme başarısı gibi hedefler açıkça tanımlanmalıdır. Daha iyi, daha verimli vb. ölçülemez tanımlar kullanılmamalıdır.

EK DOKÜMANLAR

Ödül başvurusuna eklenmek istenen çalışma çıktısı hakkında genel fikir verebilecek video, tanıtıcı fotoğraf, grafik, tablo, yayın, sunum vb. bilgiler eklenmesi önerilir.

Projenizi anlatan maksimum 2 dakika uzunluğunda olan videonuzu aşağıda belirtilen kanallara yükleyerek linkini iletebilirsiniz (Youtube, Vimeo, Google Drive veya Yandex Cloud linki olabilir. Video herkesin erişimine açık şekilde olmalıdır). En fazla 1 tane link ekleyebilirsiniz.

Proje görselinizin maksimum dosya boyutu 100 MB'yi geçmemelidir. Proje görseliniz JPG, PNG veya PDF formatında olmalıdır. En fazla 1 görsel ekleyebilirsiniz.

Proje formuna eklenecek görsel malzeme 1 video (link ile eklenmeli), 1 proje görseli ve 1 doküman olmak üzere 3 adetle sınırlıdır.

Tüm başvurular için görsel (tanıtım filmi / video klip, sunum vb.) eklenmesi önerilir.

Başvuru formunun tamamlanmasının ardından, **başvuru ücretini** Erişim Medya hesabına, başvuruda bulunduğunuz kuruluş adını belirterek, '**YARIŞMA 2022**' notu ile yatırınız ve dekontu Hemen Başvur/Proje Bilgileri sekmesinde yer alan ilgili alana yüklemeyi unutmayınız. Başvuru ücreti yatırılmadan yapılan başvurular değerlendirmeye alınmaz. Gelişmeye istekli gençleri desteklemek amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak sürdürülecek yarışma başvuru ücretleri her yıl bir sosyal girişime aktarılacaktır.

- Pilota çıkmış çalışma ile başvuru yapılabilir, fakat uygulamaya geçmemiş, tamamen proje aşamasında olan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.
- Birden fazla bölüm ve kategoride ödül başvurusu yapılması mümkündür, her kategori için ayrı form doldurulmalıdır. Her kategori/ödül için ayrı başvuru ücreti yatırılmalıdır.
- Bir projenin katılım koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Yarışmaya başvuran projelerin, jüri tarafından başvuru kategorisinden farklı bir kategori altında değerlendirilmesi veya farklı bir ödül ile ödüllendirilmesi mümkündür.

Başvurular 30 Nisan saat: 18:00 itibariyle kapatılacaktır. Online başvurunuzda 30 Nisan, 18:00 sonrasında herhangi bir değişiklik yapmanız mümkün değildir. Bu nedenle başvurularınızı tamamlamadan önce tüm içeriğin eksiksiz ve istediğiniz şekilde olduğundan emin olunuz.

Başvuru formu doldurulduktan sonra katılım kuralları kabul edilmiştir.